

## TradeDoubler startar verksamhet i Ryssland

Den 2 maj lanserar TradeDoubler verksamhet i Ryssland. Initialt kommer försäljning och administration att hanteras via TradeDoublers litauiska dotterbolag.

Ryssland, med 143 miljoner innevånare, har 24 miljoner Internetanvändare. Tillväxten i både Internetanvändare och Internetannonsering (+32% 2006) bedöms vara stark de närmaste åren enligt Forrester Research respektive e-Marketer.

TradeDoubler ser stora möjligheter att hjälpa den kundbas som bolaget redan har i Europa med deras affärsutveckling i Ryssland. Samtidigt får ryska företag tillgång till TradeDoublers stora europeiska nätverk.

I samband med lanseringen kommer TradeDoublers kund Unibet vara med från start. Christophe Dhaisne, Chief Internet Marketing Officer på Unibet säger:

”Unibet har nyligen lanserat en ryskspråkig version då vi är övertygade att Ryssland kan bli en av våra strategiska marknader. Vi är mycket nöjda med att TradeDoubler startar verksamhet i Ryssland och är övertygade att vi då får möjligheten att bygga ett lika starkt affiliate marketing program som vi har för övriga Europa.”

Lanseringen förväntas inte ha någon signifikant effekt på TradeDoublers 2006 års resultat.

TradeDoubler AB

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jacob de Geer, Business Development Director

+ 46 8 40 50 80

### ***Om TradeDoubler***

*TradeDoubler grundades 1999 och är en europeisk leverantör av lösningar för marknadsföring och försäljning på Internet. Branschledare över hela Europa samarbetar med TradeDoubler för att arbeta med resultatbaserad marknadsföring och hantera onlinerelationer. Detta görs för att öka försäljningen och förbättra verksamheten online. TradeDoubler har sitt huvudkontor i Sverige och finns representerat på 15 andra marknader. Några av företagets kunder är Dell, The Apple Store, Svenska Spel och Telia. Mer information finns på [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com)*